**附件**

**尚志市市场监督管理局政府信息主动公开**

**基本目录**

**第一部分概述**

**一、公开依据**

1.《中华人民共和国政府信息公开条例》

2.《中共中央办公厅国务院办公厅关于做好新时代政务公开工作的意见》(中办发〔2024〕18号)

3.《中共黑龙江省委办公厅黑龙江省人民政府办公厅关于做好新时代政务公开工作的实施意见》(黑办发〔2024〕6号)

**二、公开主体、时限、方式、监督渠道**

公开主体：尚志市市场监督管理局

公开时限：政府信息形成或变更之日起20个工作日内(法律法规对政府信息的公开时限另有规定的从其规定)。

公开方式：网站(http://www.shangzhi.gov.cn/)。

监督渠道：电话监督(0451-53345174/12315）。

**第二部分主动公开基本目录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **公开类别及事项** | | **公开内容** | **责任处室** |
| **一级** | **二级** |
| 1 | 一、机构职能 | 内设机构 | 基本信息、法定职责、内设机构 | 办公室 |
| 2 | 主要职能 | 工作分工、分工调整情况 | 办公室 |
| 3 | 二、领导信息 |  | 领导简介、分管工作等 | 人事股 |
| 4 | 三、政府信息 公开相关信息 | 政府信息公开相关规定 | 相关制度文件 | 办公室 |
| 5 | 政府信息公开指南 | 信息分类和编排体系、获 取形式、政府信息公开工 作机构、监督方式等 | 办公室 |
| 6 | 政府信息公开年度报告 | 政府信息公开工作年度报告内容 | 办公室 |
| 7 | 四、管理和服务公开 | 行政执法公示 | 执法资格证件、行政处罚信息 | 法制股 |
| 8 | “双随机、一公开”监管 | 随机抽查事项清单（抽查依据、对象、内容、方式、比例和频次等清单要素完整 | 信用股 |
| 9 | 社会信用体系 | 规范发布相关主体的基本信息、列入名单的事由、相关主体收到联合奖惩、信用修复、退出名单的相关情况 | 信用股 |
| 10 | 五、财政信息 | 财政预决算 | 财政预决算说明、表格 | 财审股 |
| 11 | 六、市场监管 | 食品生产经营 | 食品生产经营监督检查情况 | 市场监管局 |
| 12 | 食品安全抽检 | 食品安全抽检情况， |
| 13 | 药品零售经营 | 药品零售经营监督检查情况 |